



Illustration: Gema Günther

20 JAHRE

[Bauhof-online.de](https://www.bauhof-online.de)

BAUHOF-ONLINE.DE **20**
Jahre
#MEDIENTRANSFORMER

20 JAHRE BAUHOF-ONLINE.DE

Inhaber Kanat:

„WIR SIND ÜBERALL“

Von: **BAUHOF-ONLINE.DE**



Kommunales Sprachrohr, am Puls der Bauhof-Welt, immer auf der Suche nach der geeigneten Technik: Die Attribute für das Online-Portal Bauhof-online.de sind mannigfaltig. Seit nunmehr 20 Jahren währt die Erfolgsgeschichte. Von anfänglich vier Kunden hat sich das Web-Angebot aus der Schlösserstadt Füssen im Ostallgäu zum Leitmedium der Branche entwickelt.

Bereits in der Gründungsphase war Andreas Kanat mit an Bord. Damals noch als Auszubildender, führt der 38-Jährige heute die Geschäfte des Verlags. Im Gespräch mit Bauhof-online.de schildert der dreifache Familienvater unter anderem, welche Stolpersteine in Gründertagen beiseite geräumt werden mussten, wie sich das Medium peu à peu entwickelte, welchen Einfluss einschneidende Welt-Krisen auf das Unternehmen hatten und wo es in zehn Jahren stehen wird.

Andi, 20 Jahre Bauhof-online.de, ein Jubiläum, das stolz macht: Doch wie ist eigentlich die Idee entstanden und welchen Nutzen sollte das Online-Portal der Branche bringen?

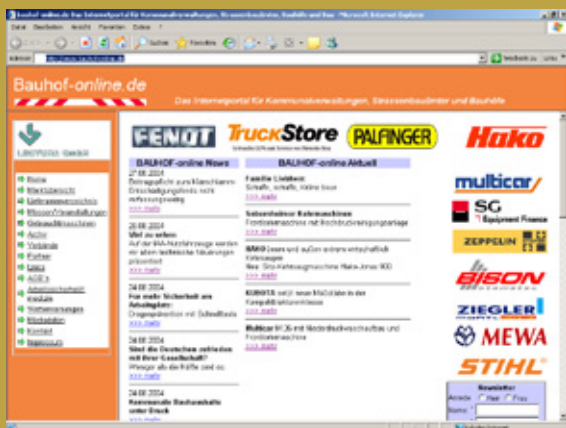
Andreas Kanat: Im Jahr 2004 wurde das Informationsportal durch meinen Mentor, Thomas Fritsch, gegründet. Ziel war es, eine zentrale Anlaufstelle für alle Themen rund um den kommunalen Bauhof zu schaffen. Neben tagesaktuellen Informationen aus den Bauhöfen und von Maschinenherstellern sollte das Portal auch Wissen und Erfahrungen bereitstellen sowie den Austausch unter den Nutzern fördern. In dieser Zeit spezialisierten wir uns im Unternehmen auf die Vermarktung von Fach- und Nischenmedien aus der ganzen Welt. Aufgrund unserer Erfahrung wussten wir also, wie man solche Medien angeht, aufbaut und weiterentwickelt. So wurde aus einer Idee Wirklichkeit und mit Bauhof-online.de auch das erste Fachme-

dium des Unternehmens gegründet. Im Laufe der kommenden zwei Jahre folgten weitere Fachmedien, die bis heute erfolgreich am Markt agieren.

Doch wann ging das Portal denn nun wirklich online, und welche Reaktionen gab es?

Kanat: Nach etwa zehnmonatiger Entwicklungs- und Programmierungszeit wurde im September 2004 – passend zur GaLaBau – das Informationsportal für kommunale Entscheider www.bauhof-online.de vorgestellt. Ich erinnere mich noch genau, wie wir auf der Messe mit Besucherflyern und ausgedruckten Grafiken der Startseite unterwegs waren

2004



2009



2015



2024



Im Wandel der Zeit: Seit der Gründung im Jahr 2004 hat Bauhof-online.de mehrere Relaunches durchlaufen.

und unser neues Medium den Ausstellern sowie Besuchern präsentierten. Damals fiel die Reaktion auf ein „Portal“ in den meisten Fällen noch skeptisch aus. Aussagen wie „Wir haben nicht mal eine eigene Internetseite“, „Internet, nein, das macht den Leuten doch Angst“, „Muss ich da ein Abo abschließen?“, „Liest das überhaupt jemand?“, oder „Braucht man das im Bauhof?“, waren keine Seltenheit. Trotz eines schwierigen Starts und der Notwendigkeit, echte Überzeugungsarbeit zu leisten, dass dieses Medium die Zukunft sein würde, gab es einige Unternehmen, die uns ihr Vertrauen schenkten. Und diese Partner sind selbst nach 20 Jahren noch immer an unserer Seite.

Die Website war online, erste Überzeugungsarbeit getan: Hand aufs Herz – wie entwickelten sich denn damals die Zahlen der Hersteller und Leser?

Kanat: In den ersten vier Monaten (September bis Dezember) gewannen wir vier Partner, worauf wir sehr stolz waren.

Zu den Herstellern kamen in dieser Zeit auch zahlreiche neue Leser und Newsletter-Abonnenten hinzu. Man muss sich vergegenwärtigen, dass die größte Suchmaschine der Welt zu dieser Zeit erst seit sechs Jahren existierte und das iPhone sowie Social-Media-Netzwerke wie Facebook, Twitter, Instagram oder TikTok noch nicht erfunden oder gerade erst gestartet waren. Unser Ziel war es, auf allen Messen, Veranstaltungen und Events präsent zu sein, auf denen sich auch unsere Leser bewegten, um direkt aus dem Branchenumfeld berichten zu können. Im Laufe der Jahre wurde die Leserschaft zunehmend für das Thema „online“ sensibilisiert, was man an den Zugriffszahlen auch sehen konnte. Unsere Partner lernten, das Medium effektiv zu nutzen, um die Leser zielgruppengenau zu erreichen. Interessantes Faktum: Anfang 2008 wurde auf Wunsch unserer Partner unser Online-Magazin ins Leben geru-

fen, um auch Print-Anzeigen besser im Format „online“ platzieren und verlinken zu können.

Welche Herausforderungen und Meilensteine gab es in den Jahren danach?

Kanat: Unabhängig davon, dass wir uns 2008 bis 2009 inmitten der Weltfinanzkrise bewegten, gelang es uns, in diesen unruhigen Zeiten unsere Leserschaft und Reichweite zu erweitern und unseren Kundenstamm auszubauen. Das größere Problem in jenen Tagen bestand eher darin, den Server stabil zu halten und die Technik zu verbessern. Denn aufgrund des Anstiegs der Leserzahlen kämpften wir immer wieder mit langen Ladezeiten und Serverausfällen. Dies führte Mitte 2008 zu unserem ersten Relaunch der Seite. Zwischen 2009 und 2015 durchliefen wir zwei weitere Relaunches und verstärkten unser Team – insbesondere in den Be-

Seit
2004
über
5 Mio
Leser

Mehr als 400 aktive Kunden und Partner aus 15 Ländern

reichen Redaktion, Content und Grafik. Außerdem wurde das Fachportal auf ein neues Content-Management-System umgestellt und ein neues Customer-Relationship-Management im Unternehmen eingeführt, was die bereits papierlosen Arbeitsabläufe erheblich optimierte. Zudem wurden Marketingaktionen in den damals „neuen“ sozialen Netzwerken aufgebaut und dabei zahlreiche „Fans“ gewonnen. In diesen sieben Jahren generierten wir mehr als 1,1 Mio. Leser sowie über 15.000 Newsletter-Empfänger.

Sicherlich war auch das Jahr 2015 ein Meilenstein für Dich persönlich?

Kanat: Ganz genau, Ende 2015 beschloss Thomas Fritsch, das Fachmedium nach elf Jahren zu übergeben. Da ich seit Gründung des Mediums federführend von der Programmierung über den Aufbau des Vertriebs bis hin zu den Marketing- und Leseraktivitäten involviert war, gab es hier nur eine logische Konsequenz: Der KANAT Media Verlag war geboren.

2016, das erste Jahr unter der Flagge des KANAT Media Verlags – schildere uns bitte deine damaligen Emotionen?

Kanat: Nachdem ich bereits von der Pike auf in diesem Medium groß geworden bin und sowohl die Leser als auch die Kunden schon viele Jahre kannte, war es keine extreme Veränderung für mich. Vielmehr stellte es sich als Herausforderung dar, das Medium in die Zukunft zu führen und es mit neuen Ideen und Impulsen weiterhin interessant und lesenswert zu gestalten. Trotzdem gestehe ich: Einen gesunden Respekt vor der Selbstständigkeit hatte ich schon.

Erstaunliches Momentum: Im Jahr 2018 gab der Verlag erstmals ein Print-Magazin heraus. Wie ist es denn dazu gekommen?



Alleer Anfang ist schwer: Die ersten Messe-Auftritte von Bauhof-online.de gingen mit spartanischer Ausstattung über die Bühne.

Kanat: Auch dies war eine Reaktion auf die Anregungen von Kunden und Lesern. Nachdem wir seit 2008 das Online-Magazin auflegten, gab es immer wieder Anfragen, ob man das Magazin auch in gedruckter Variante erhalten könne. So wurde erstmals 2018 das Bauhof-online-Magazin als Print-Sonderdruck mit zwei Ausgaben im Jahr aufgelegt. Schnell wurde klar: Wir haben hier voll den Nerv getroffen! In kürzester Zeit schnellten die Leserzahlen und die Nachfrage nach den kostenfreien Exemplaren in die Höhe, und auch zahlreiche Kunden schenkten uns das Vertrauen und belegten dieses – von unserer Warte aus betrachtet – „Sonderformat“.

Nun zu einem für die ganze Welt traumatischen Ereignis: Wie wirkte sich die Pandemie auf den Verlag aus?

Kanat: Da muss ich ehrlich gestehen, diese Zeit von 2020 bis 2023 war sowohl für den Verlag als auch für Bauhof-online.de die erfolgreichste in der 20-jährigen Geschichte. Durch den Ausfall der Leitmesse und der persönlichen Treffen waren die Hersteller für das Thema „online“ sehr empfänglich, um ihre Produkte weiterhin am Markt bekannt zu machen und auch Anfragen zu generieren. In dieser Zeit spürten wir den wahnsinnigen Drang der Kun-

den nach „Leads“, was uns auch zu einem erneuten Relaunch bewegte und wir das Portal so umbauten, dass Leser ihre Anfragen direkt an Hersteller richten konnten. Allein 2020 bis 2023 wurden mehr als 2,44 Mio. Leser durch Bauhof-online.de informiert und über 3,81 Mio. Seiten aufgerufen. Auch diese Krise hatte, wie bereits 2008/2009, keinerlei negative Auswirkungen auf uns. Im Gegenteil – sie stärkte das Medium als wichtige Informationsquelle für die Branche.

Abschließend ein Blick in die Zukunft: Wo steht Bauhof-online.de in zehn Jahren?

Kanat: Natürlich weiterhin auf Platz Nr. 1 der Online-Medien für die kommunale Branche. Schließlich sind wir überall vertreten und arbeiten tagtäglich daran, für unsere Leser und Kunden die geeigneten Informationen aufzubereiten, um auch in Zukunft eine Plattform zu sein, die technisches Wissen mit hochwertiger redaktioneller Qualität verbindet. ▀

Seit 2020 mehr als **2,3 Mio** Social-Media-Fans erreicht

The image displays a collection of 45 magazine covers from Bauhof-Online.de, arranged in a grid. Each cover represents a different issue, with the date and main headline clearly visible. The covers feature various pieces of machinery and equipment, such as tractors, excavators, and street cleaners, set against different backgrounds and scenes. The layout is consistent across all covers, with the magazine title 'BAUHOFF-ONLINE.DE' at the top and the date and headline below. The covers are organized into rows and columns, showing a progression of time from 2008 to 2024.

Mehr als

160 MAGAZINE

seit

2008

Das sind wir!

Diese Gesichter stecken hinter Bauhof-online.de

2004 – während in den USA George W. Bush ein zweites Mal an die Macht kommt und die deutsche Nationalmannschaft bei der EM erneut den Titel verpasst, arbeitet ein Redaktionsteam in Füssen im Allgäu an einem neuen Konzept: ein Online-Fachportal für die kommunale Branche. Eine clevere Entscheidung, wie sich herausstellt. Doch wie bei allen bahnbrechenden Ideen braucht es Geduld und Durchhaltevermögen, bis Städte und Gemeinden sich mit dem Medium „Online-Fachportal“ anfreunden. Zur Demonstration des Online-Portals ist die zweiköpfige Mannschaft anfangs noch auf einen schlecht funktionierenden Fernseher angewiesen. Nach und nach erzielen die Füssener erste Fortschritte – das Team wächst. Mittlerweile verfügt Bauhof-online.de über eine schlagkräftige Grafik, Redaktion, Social-Media- und Vertriebs-Abteilung: Das sind wir! Die nächsten 20 Jahre können kommen.



ANDREAS KANAT

Position
Geschäftsführer

Mit dabei seit
2002

Spitzname
AK, Tschepetto

Liebings-Song
Summer of 69,
Bryan Adams

Skills
Multitasking-
fähig, Professioneller „Maus“-
Zerstörer



SABRINA SANDER

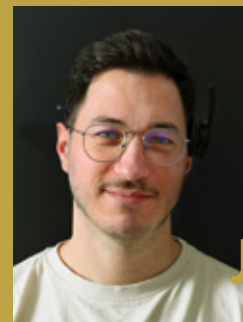
Abteilung
Mediaberatung

Mit dabei seit
2008

Spitzname
Sabrinaaaa

Liebings-Song
Gente Di Mare

Skills
Büro-
Dompteurin &
Crazy Cat Lady



JOSHUA KANAT

Abteilung
Mediaberatung

Mit dabei seit
2022

Spitzname
Joshi

Liebings-Song
Böhmischer
Traum

Skills
nicht der Sohn
vom Chef,
Eventmanager
aus Leidenschaft



**MICHAEL
LOSKARN**

Position
Chefredakteur

Mit dabei seit
einer gefühlten
Ewigkeit

Spitzname
mil, Michel

Liebings-Song
Megalomaniac,
Incubus

Skills
EVD (Erinnerer
vom Dienst)



**DAVID
HERWEDE**

Abteilung
Redaktion

Mit dabei seit
2024

Spitzname
Dahoud

Liebings-Song
Alle

Skills
Tippspiel-
Kletterer



**TIM
KNOTT**

Abteilung
Redaktion

Mit dabei seit
2021

Spitzname
Hildegunst von
Mythenmetz

Liebings-Song
Battle Hymn,
Manowar

Skills
Motivationsbe-
auftragter, tak-
tische Kuchen-
versorgung



**ALISA
CREUTZMANN**

Abteilung
Vertrieb /
Marketing

Mit dabei seit
2022

Spitzname
Ali

Liebings-Song
Pink Skies,
Giant Rooks

Skills
Team-
Animateurin,
Social Media
Queen

**Nicht der
Einzelne**

**das Team
gewinnt!**



**MORITZ
KIRCHER**

Abteilung
Content
Manager

Mit dabei seit
2018

Spitzname
Churcher

Liebings-Song
Patadas de Aho-
gado, HUGEL

Skills
Allrounder, Tas-
tatur-Sprinter,
EURO 24 Tipp-
spiel-Champion



**KATHLEEN
STRAUB**

Abteilung
Grafik/Layout

Mit dabei seit
2017

Spitzname
Schusselhenne

Liebings-Song
Blue Six Playlist,
Paulo Arruda

Skills
Snack-
Liebhaberin



**GINA
GÜNTHER**


Abteilung
Grafik/Layout

Mit dabei seit
2021

Spitzname
Gin (ohne Tonic)

Liebings-Song
Dancing in the
sun, ITCHY

Skills
Heimliche
Illustratorin,
Büro-
Psychologin



**TANJA
KANAT**

Abteilung
Grafik/Layout

Mit dabei seit
2016

Spitzname
Tanne

Liebings-Song
Don't stop the
music, Rihanna

Skills
Back-Queen

Markus Wieshofer

REFORM-WERKE BAUER & CO

Wir gratulieren herzlich zum 20-jährigen Bestehen! Seit zwei Jahrzehnten bietet Bauhof-online.de wertvolle Informationen und Expertise, die in der Branche unverzichtbar geworden sind.

Die professionelle Arbeit und das Engagement, die in jede Veröffentlichung einfließen, sind wirklich bemerkenswert. Wir schätzen die jahrelange gute Zusammenarbeit, die stets durch Zuverlässigkeit und Inspiration geprägt war.

Als Medienpartner seid ihr eine verlässliche und inspirierende Quelle, die stets mit hoher Qualität und fachlicher Tiefe überzeugt. Wir bedanken uns herzlich für die herausragende Zusammenarbeit und freuen uns auf viele weitere erfolgreiche Jahre! Weiter so!



Günter Holp

HOLP

Wir gratulieren herzlich zum 20-jährigen und bedanken uns für die tolle Zusammenarbeit! Uns verbindet, dass wir beide den Arbeitsalltag der Mitarbeitenden in den Bauhöfen besser und effizienter machen möchten: Wir von Holp bieten für Bagger-Arbeiten den „RotoTop“ und unsere Spezial-Löfel, und ihr stellt mit Bauhof-online.de eine kompetente, übersichtliche Informations-Plattform zur Verfügung, auf der sich die Verantwortlichen der öffentlichen Hand schnell und umfassend informieren können. Weiter so und viel Erfolg für die nächsten 20 Jahre!



Hans-Peter Gorbach

KOMMONDO

Zum 20-jährigen Bestehen von Bauhof-online.de möchten wir Ihnen unsere herzlichsten Glückwünsche aussprechen. Seit zwei Jahrzehnten sind Sie eine unverzichtbare Quelle für Informationen und Ressourcen in den Bereichen Kommune und Garten- und Landschaftsbau. Ihre Plattform hat sich als wesentliches Instrument für Fachleute in diesen Sektoren erwiesen.

Wir schätzen besonders Ihre Hingabe für Qualität und Ihre ständigen Bemühungen, die Bedürfnisse Ihrer Nutzer mit innovativen Lösungen und umfassenden Informationen zu erfüllen. Ihr Beitrag zur Branche ist unermesslich und spiegelt sich in der Loyalität Ihrer Nutzer und Partner wider.

Wir wünschen Ihnen weiterhin viel Erfolg und Innovation in den kommenden Jahren. Auf viele weitere Jahre der Zusammenarbeit und des gemeinsamen Wachstums!



Sabine Pfannschmidt

CEMO

Herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen Bestehen! Partnerschaften sind mehr als nur Geschäftsbeziehungen. Sie sind Verbindungen, die auf Vertrauen, Respekt und gemeinsamen Zielen aufbauen.

Unter dem Motto „TOGETHER – gemeinsam weiterkommen“ gestalten wir die Zukunft.

Wir danken Ihnen für die professionelle Zusammenarbeit und wünschen Ihnen viel Erfolg für die kommenden Jahrzehnte.

Oliver Bielefeldt

TS-INDUSTRIE

Hallo liebes Team von Bauhof-online.de, 20 Jahre spannender und informativer Berichte aus der und für die Kommunal-Welt. Macht weiter so!

Viele Grüße, euer Oliver Bielefeldt alias der HäckselMan.



Tobias Dirr

EGHOLM

Herzlichen Glückwunsch zu Ihrem Jubiläum!

Bleiben Sie auch in den nächsten 20 Jahren weiterhin so top informiert und engagiert. Alles Gute!



Mildred Schaub

MERLO DEUTSCHLAND

Möchten wir Kommunen über Neues und Praktisches für die tägliche Anwendung berichten, ist Bauhof-online.de unser erster Gedanke. Wir wissen, die Informationen kommen direkt dort an, wo sie gebraucht werden. 20 Jahre! Das können wir kaum glauben. Der Redaktionsauftritt ist frisch und aktuell.

Herzliche Glückwünsche vom Merlo-Deutschland-Team aus Bremen!



v.l.n.r. Mirko Gerlach, Mildred Schaub, Cedric Bock vor einem restaurierten 30 Jahre alten Merlo Teleskoplader „SM30“

Harald Stefan Knobloch

BFG

Herzlichen Glückwunsch von der Firma BFG GmbH zum Jubiläum von Bauhof-online.de! Danke für zwei Jahrzehnte voller spannender Artikel, nützlicher Tipps und interessanter Einblicke in die Welt der Kommunaltechnik. Möge das Fachportal auch weiterhin erfolgreich sein und seine Leser mit informativen Inhalten begeistern. Auf die nächsten 20 Jahre voller Innovation, Kreativität und inspirierender Beiträge!



Elena Schaper

SYNIOTEC

Liebes Bauhof-online-Team, herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum! Seit einiger Zeit begleitet uns Bauhof-online.de mit wertvollen Einblicken rund um die Baubranche. Durch die Zusammenarbeit unterstützt die Plattform uns als Start-up durch die gegebene Reichweite. Mit besten Wünschen, Elena Schaper, Marketingleiterin syniotec GmbH.



Simon Pammer

HYDRAC

Für HYDRAC ist das Medium Bauhof-online.de die perfekte Plattform und der direkte Weg genau an unsere Zielgruppe. Die Qualität der Themen und die Tiefe der Recherche ist beeindruckend und verschafft gute Informationen und Einblicke für den Fachkunden. Bauhof-online.de ist für uns ein unverzichtbarer Partner, um unsere Kunden immer am aktuellen Stand zu halten. Weiter so!



Justus Böckmann

BÖCKMANN FAHRZEUGWERKE

Zu den 20 erfolgreichen Jahren gratulieren wir sehr herzlich! Wir schätzen die hohe Praxis-Relevanz des Fach-Portals und wissen um das Engagement, das hinter diesem professionellen Auftritt steht. Für die Zukunft nur das Beste.



Lukas Halbartschlager

AXIANS INFOMA

Sich 20 Jahre als eines der führenden Online-Medien zu behaupten kommt in unserer schnelllebigen Zeit nicht so häufig vor und verdient besondere Anerkennung. Wir gratulieren Bauhof-online.de herzlich zu zwei erfolgreichen Jahrzehnten und wünschen für die Zukunft alles Gute. Für uns als Anbieter von Software für kommunale Betriebe ist Bauhof-online.de nicht nur eine ideale Plattform, sondern auch ein vertrauenswürdiger Partner. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!



Karsten Simon

TS INDUSTRIE

Liebes Team von Bauhof-online.de, TS Industrie gratuliert ganz herzlich zum Jubiläum! Seit zwei Jahrzehnten liefern Sie qualitativ hochwertige Inhalte und fundierte Berichte rund um spannende Themen aus der Kommunaltechnik. Ihre Arbeit trägt wesentlich dazu bei, Interessierte umfassend zu informieren, den Austausch innerhalb der Branche zu fördern und allen Lesern Wissen zugänglich zu machen.

Wir danken Ihnen für Ihren wichtigen Beitrag innerhalb der Branche und freuen uns auf viele weitere Jahre einer erfolgreichen Zusammenarbeit.

Es grüßt Sie herzlich, Ihr TS-Team aus Kempen!

Dennis Schürmann

TUCHEL MASCHINENBAU

Wir gratulieren herzlich zum Jubiläum, und damit zu 20 Jahren „sauberer“ Berichterstattung rund um kommunale Maschinen und Ausstattung, und bedanken uns für die gute Zusammenarbeit! Für die nächsten 20 Jahre wünschen wir euch alles erdenklich Gute!



Christian Huber

JOTHA FAHRZEUGBAU

Liebes Bauhof-online-Team, zum Jubiläum möchte ich Ihnen von Herzen gratulieren und meine Anerkennung für Ihre herausragende Arbeit aussprechen. Seit zwei Jahrzehnten bereichern Sie die Branche mit journalistischer Exzellenz und qualitativ hochwertigen Inhalten, die stets fundiert, informativ und praxisnah sind. Ihre Berichterstattung und Fachartikel setzen Maßstäbe und sind eine unverzichtbare Informationsquelle für alle Akteure im kommunalen Arbeitsfeld.

Ich freue mich auf viele weitere Jahre inspirierender Berichterstattung und erfolgreicher Zusammenarbeit. Auf die nächsten 20 Jahre voller Erfolg und guter Laune. Möge Ihr Portal auch in Zukunft die erste Anlaufstelle für aktuelle und relevante Informationen rund um das Bauhof-Wesen bleiben.

Alles Gute!
Herzliche Grüße, Christian W. Huber



Joachim Schier

STEELWRIST DEUTSCHLAND

Liebes Team von Bauhof-online.de, die 20 Jahre sieht man euch gar nicht an ... so lange in der Branche und immer noch so innovativ und motiviert wie am ersten Tag.

Die besten Wünsche von Steelwrist und weiterhin auf eine hervorragende Zusammenarbeit.

Günter Cottaeus

HAKO

Herzlichen Glückwunsch zu 20 Jahren Bauhof-online.de!

Seit zwei Jahrzehnten steht Bauhof-online.de für Fachkompetenz und Qualität in der Berichterstattung über die Kommunaltechnik-Branche. Ihre Plattform hat nicht nur die Entwicklungen und Innovationen dieser dynamischen Branche begleitet, sondern auch maßgeblich mitgestaltet. Sie haben Trends aufgezeigt, Standards gesetzt und sind zu einer unverzichtbaren Informationsquelle für eine breite Leserschaft geworden.

Von Kehren und Grünflächenpflege über die Wasserstrahltechnik bis zum Winterdienst – der kommunale Ganzjahreseinsatz stellt hohe Anforderungen an Mensch und Maschine. Gleichzeitig wird der Klimawandel zu einer immer größeren Herausforderung für Gewerbe und Kommunen. Bauhof-online.de berichtet objektiv und fundiert über diese Veränderungen und Herausforderungen.

Wir blicken mit Spannung in die Zukunft und sind überzeugt, dass Bauhof-online.de weiterhin ein unverzichtbares Medium in der Kommunikation von Wissen, Innovationen und Best Practices sein wird. Wir von Hako freuen uns, einen Teil dazu beitragen zu können. Auf die nächsten 20 Jahre!

Günter Cottaeus, Vertriebsleiter Deutschland, Hako GmbH.



Klaus Thomsen

RONTEX

Hallo Andreas, herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum. Vielen Dank für Deine tatkräftige Unterstützung über die Jahre. Ich habe die offenen und interessanten Diskussionen und den Austausch mit Dir immer sehr geschätzt. Durch Deine fachliche Expertise eröffnest Du immer eine zusätzliche Sichtweise, was häufig sehr hilfreich ist. Großes Lob auch an Dein Team, das immer kurzfristig und unbürokratisch hilfreich zur Seite steht. Weiter so und erfolgreicher weitere 20 Jahre (mindestens). Gruß, Klaus Thomsen.

Patrick Holzapfel

KÄRCHER MUNICIPAL

Liebes Bauhof-online-Team, herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum! Bauhof-Online hat sich aus unserer Sicht zu einer unverzichtbaren Quelle für Bauhöfe und Kommunen entwickelt.

Vielen Dank für die ausgezeichnete Arbeit und die gute Zusammenarbeit in all den Jahren.

Kärcher Municipal wünscht alles Gute und wir freuen uns auf die nächsten gemeinsamen Jahre!

Karlheinz Petri

INSTAMAK

Jubiläen sind immer besondere Anlässe.

Nicht nur zum Feiern, sondern auch, um Rückschau zu halten. 20 Jahre Bauhof-online.de – darauf können Sie, vor allem unter dem Gesichtspunkt des Wandels in der Medienlandschaft, wahrhaft stolz sein. Wir durften Sie in den letzten 15 Jahren als Medienpartner begleiten und haben die immerwährenden Veränderungen durchweg positiv vermerkt. Nur wenige unserer Medienpartner können auf eine so lange, unterbrechungsfreie Partnerschaft zurückschauen. Seien es die über die Jahre veränderte Verlagsleitung, die Anzeigen- und Medienberatung Ihres Unternehmens oder die zusätzlichen Print-Versionen.

Wir sind und waren immer gerne Ihr Partner. Lasst die Korken knallen – auch wir tun dies am Jahresende mit einem „30 Jahre“-Jubiläum.



Bernd Boßmann

KERSTEN AREAL-MASCHINEN

Informationen schneller als gedruckt! Alles Gute für die nächsten 20 Jahre in der digitalen Welt.



Georg-Otto Fuchs

ARIENSCO

Herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen Bestehen! In den letzten zwei Jahrzehnten hat sich Bauhof-online.de zu einem enorm wichtigen Fachportal für Kommunen und den gesamten GaLaBau entwickelt. Wir von AriensCo möchten dem ganzen Team für die langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit danken. Durch Ihre Plattform erreichen wir gezielt unsere Kunden, die Bauhof-online.de als wertvolle Informationsquelle und Entscheidungshilfe beim Kauf nutzen. Auf viele weitere innovative und erfolgreiche gemeinsame Jahre!



Marcus Gotthardt

FRISTADS

Herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen Bestehen. Ihr seid mit Abstand die stärkste Plattform für alle Themen im Kommunalbereich. Und als stabiler Media-Partner für Fristads Workwear nicht mehr wegzudenken.



Jens Schutz

SCHUTZ FAHRZEUGBAU

Zum Firmenjubiläum möchten wir von Schutz-Fahrzeugbau Ihnen herzlich gratulieren! Ihre Berichterstattung und Ihr Engagement sind unverzichtbar für unsere Branche. Vielen Dank für zwei Jahrzehnte wertvoller Informationen und hervorragender Zusammenarbeit. Auf viele weitere erfolgreiche Jahre! Jens Schutz, Schutz-Fahrzeugbau.

Sonja Koopmann

BEMA

Lieber Herr Kanat, liebes Bauhof-online-Team. Wir gratulieren Euch ganz herzlich zum Jubiläum und freuen uns, dass wir durch Bauhof-online.de auf eine Plattform zurückgreifen können, auf der wir unsere Anbaulösungen in der Kommune und im GaLaBau umfassend präsentieren können. Gemeinsam sind wir gut gerüstet für die Zukunft. Viele Grüße im Namen des gesamten bema-Teams, Sonja Koopmann.



Thomas Kuwatsch

ARI MOTORS

Herzlichen Glückwunsch zu 20 Jahren Bauhof-online.de! Seit zwei Jahrzehnten informiert und inspiriert ihr Fachleute und Interessierte aus der Bauhof-Branche mit aktuellen Nachrichten, fundierten Fachartikeln und praxisnahen Tipps. Eure Arbeit hat maßgeblich dazu beigetragen, Wissen zu teilen, Innovationen voranzutreiben und den Austausch innerhalb der Branche zu fördern. In einer Zeit, in der Veränderungen und Herausforderungen an der Tagesordnung stehen, seid ihr ein verlässlicher Partner und eine wertvolle Informationsquelle. Eure Leidenschaft und euer Engagement spiegeln sich in jeder Ausgabe wider und machen Bauhof-online.de zu dem, was es heute ist: eine unverzichtbare Ressource für alle, die im Bauhof tätig sind. Möge eure Erfolgsgeschichte noch viele weitere Jahre fortgeschrieben werden. Auf die nächsten 20 Jahre voller spannender Entwicklungen, interessanter Geschichten und nachhaltiger Fortschritte! Mit den besten Wünschen für die Zukunft, Thomas Kuwatsch



Andre Vogt

VOGT

Als langjähriger Partner wünschen wir alles Gute zum Jubiläum! Bauhof-online.de und VOGT verbindet die Nähe zur kommunalen Praxis, Offenheit für innovative Ideen sowie unsere gemeinsame Leidenschaft für professionelle Kommunaltechnik. Wir freuen uns auf die nächsten 20 Jahre und weitere spannende „Erfolgsgeschichten“!



Inken Hallberg-Fritz

MORAVIA AKADEMIE + VERLAG

Glückwunsch zu 20 Jahren Bauhof-online.de! Seit zwei Jahrzehnten sind Sie die zuverlässige Quelle für alles, was mit Kommunalmaschinen und dem GaLaBau zu tun hat. Ihr Engagement und Ihr Fachwissen ist für die Branche unverzichtbar. Vielen Dank für Ihre hervorragende Arbeit und die wertvollen Informationen, die Sie uns täglich liefern. Wir arbeiten gerne mit Ihnen zusammen, um unsere Kundinnen und Kunden mit Weiterbildungsangeboten zu erreichen. Auf die nächsten 20 Jahre voller Erfolg und Innovation! Herzliche Grüße vom gesamten Team der MORAVIA Akademie.



Jona Hormann

STEYR TRAKTOREN DEUTSCHLAND

Liebes Team vom Bauhof-online.de, wir von STEYR Traktoren möchten Euch zum 20. Geburtstag alles, alles Beste und Gute wünschen! Die Vielseitigkeit von eurem Team und die daraus resultierenden Beiträge in euren Medien spiegeln die Lust an eurem Fachmedium wider. Bleibt so aktiv und anpassungsfähig, aber natürlich auch munter und gesund. Auf weitere spannende Jahre und alles Gute für das gesamte Team, es grüßen Jona Hormann und das Team von STEYR Traktoren.



Hildebrand von Hundt

WFZRUHR

Hallo in die Runde und ein „besonderes HALLO“ an Sie, Frau Sander! Schon 20 Jahre und ein tolles Portal! Herzlichen Dank Ihnen, Frau Sander, für die stets reibungslose Zusammenarbeit, prompte Umsetzung unserer Ideen und Ihre lebenswürdige „Ausdauer“, uns an Termine zu erinnern. Herzliche Grüße, Hildebrand v. Hundt.

Carmen Heising

SCHMIDT KOMMUNALFAHRZEUGE

Liebes Bauhof-online-Team, ich gratuliere herzlich zu 20 Jahren. Mit viel Interesse habe ich Ihre Entwicklung in den letzten 20 Jahren verfolgt und freue mich mit Ihnen über Ihre Erfolgsgeschichte! Es war und ist mir immer wieder eine Freude, mit Ihnen zusammenzuarbeiten!

Jörg Majoli

AVANT TECNO DEUTSCHLAND

20 Jahre online. Am Beginn eher ein wenig belächelt, ist die Online-Sichtbarkeit heute ein Muss und das Maß der Dinge. Früher schon weitsichtig, ist der Blick in den Markt noch immer sehr vielschichtig. Ein Überblick für alle Menschen, die fachlichen Rat benötigen. Ansichtssache, mit der Absicht, den richtigen Einblick in die Technik zu gewinnen. Ein Team rund um und mit Andreas Kanat. Es macht Spaß, mit euch zusammenzuarbeiten. Ihr seid fachlich versiert und interessiert. Menschen, die gerne mit Menschen zusammen sind und fachlich immer den Blick tiefer in die Materie öffnen, für alle Interessierte. Nicht nur Ansichtssache, sondern tiefgründige Sichtweise, bunt und informativ. Herzlichen Glückwunsch! Informiert uns weiter so über Maschinen, Märkte, Menschen und Techniken von heute und morgen.



Philipp Ellsäßer

TIBATEK

Liebe Redaktion, es ist mir eine große Freude, Ihnen zum Jubiläum meine herzlichsten Glückwünsche auszusprechen. Zwei Jahrzehnte sind eine beeindruckende Zeitspanne, in der Sie unermüdlich daran gearbeitet haben, Ihre Leserinnen und Leser mit qualitativ hochwertigen Inhalten zu begeistern und zu informieren. Ein solches Jubiläum ist auch der ideale Moment, um Danke zu sagen. Danke an das gesamte Team von Bauhof-online.de, das mit seiner Kreativität, seinem Engagement und seiner Professionalität diese Erfolgsgeschichte möglich gemacht hat. Ihre Arbeit hat die Medienlandschaft bereichert und vielen Menschen wertvolle Einblicke und Unterhaltung geboten.

Herzliche Glückwünsche und weiterhin viel Erfolg!

Jan-Frederic Sielemann

BIERBAUM-PROENEN

Herzlichen Glückwunsch zu 20 Jahren Bauhof-online.de! Ein Online-Magazin aufzusetzen, das war vor 20 Jahren eine mutige Entscheidung. Sie hat sich gelohnt! Bauhof-online.de ist heute eine wichtige Informationsquelle für die Branche. Die Heldinnen und Helden des Alltags, die auf den Bauhöfen jeden Tag für ein funktionierendes Zusammenleben sorgen, finden in den unterschiedlichen Kanälen die Themen, die sie bewegen. Themen wie etwa Warnschutzkleidung, die das Arbeitsleben sicherer und komfortabler macht. Bauhof-online.de und BP vereint, dass wir immer die Menschen und deren Bedürfnisse im Blick haben. Deswegen arbeiten wir gut zusammen – und werden das auch in Zukunft tun.



Johann Hackl

ECO TECHNOLOGIES

Mit Bauhof-online.de verbindet uns eine langjährige und sehr gute Zusammenarbeit. Wir haben in Bauhof-online.de die passende Informations-Plattform gefunden. Wir fühlen uns immer gut beraten und schätzen auch die persönlichen Treffen auf Messen oder durch Besuche bei uns in Österreich. Es freut uns daher, dem ganzen Team zum Jubiläum gratulieren zu dürfen. Wir wünschen Bauhof-online.de auch künftig viel Erfolg, gutes Gelingen und inspirierende Momente.



Stefan Fiedler

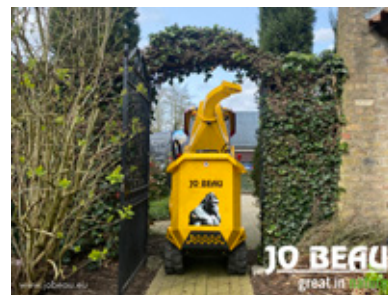
FIEDLER

Bauhof-online.de – IHR SEID ORANGE!

Ihr seid die „Früchtchen“, die für die Farbe der Kommunaltechnik und deren Charakteristik stehen. „Saftige“ Aufmerksamkeit erregen, mit viel „Frische“ und energiegeladen dazu beitragen, bei den Lesern ins Gespräch zu kommen, und dabei Gefühle von Empathie und Leidenschaft zu wecken – das ist Bauhof-online.de. Ihr habt immer neue Ideen, Maschinen und Technik in Szene zu setzen und verliert dabei nicht die Zeit der Moderne aus den Augen, um neue Wege zu gehen. Zielgerichtet und interessiert unterstützt

ihr uns schon seit langer Zeit, unsere innovativen Produkte erfolgreich nach außen zu präsentieren. Dafür sagen wir euch danke schön, wünschen euch zum Firmenjubiläum von Herzen alles Gute und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Jahre.

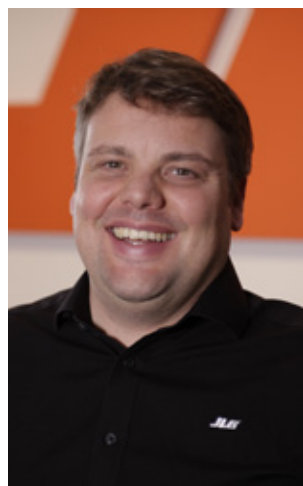
Mit den besten Wünschen für die Zukunft, Geschäftsführer Stefan Fiedler.



Valerie Poutet

JO BEAU

Liebes Bauhof-online-Team, herzlichen Glückwunsch zum 20. Geburtstag! Zwei Jahrzehnte sind ein beeindruckender Meilenstein und ein Beweis für euer Engagement und eure Leidenschaft in der Branche. Ihr habt in diesen Jahren Großartiges geleistet und die Online-Plattform für Bauhöfe und Kommunen zu einer unverzichtbaren Informationsquelle gemacht. Auf die nächsten 20 Jahre voller Erfolg, Innovation und spannender Entwicklungen! Mit den besten Wünschen, Valerie Poutet.



Lutz Schwede

JLG DEUTSCHLAND

Seit 20 Jahren sorgt Bauhof-online.de mit aktuellen Meldungen dafür, dass wir bei JLG optimal über den Markt informiert sind. Seit 20 Jahren ist Bauhof-online.de ein wertvoller Partner, um unsere Produkt-News und Innovationen bekannt zu machen. Und seit 20 Jahren erleben wir bei Bauhof-online.de Redakteure, die für ihr Fachgebiet brennen. Liebes Bauhof-online-Team, JLG Deutschland gratuliert Ihnen herzlich zu Ihrem Jubiläum und wünscht Ihnen auch für die nächsten 20 Jahre begeisterte Leser und treue Partner.

Lutz Schwede, Geschäftsführer JLG Deutschland.

Thomas Renz

LEHNER

Wir gratulieren Bauhof-online.de zum Jubiläum. Wir blicken zurück auf viele Jahre toller und erfolgreicher Zusammenarbeit und freuen uns auf weitere gemeinsame Jahre mit Bauhof-online.de. Über all die Jahre ist eine richtige Freundschaft entstanden. Weiter so!



Claus Artmayer

CARL BEUTLHAUSER KOMMUNALTECHNIK

Immer aktuell, immer dran an den wichtigsten Themen der Branche, immer mit Mehrwert: Bauhof-online.de ist für uns von Beutlhauser einerseits eine wichtige Informationsquelle, andererseits schätzen wir sehr das Miteinander auf Augenhöhe. Jeder Kontakt ist von gegenseitigem Respekt geprägt – das verstehen wir unter gelungener Zusammenarbeit. Herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum!



Peter Nafzger

HEN AG

Herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen Bestehen und besten Dank für die tolle Zusammenarbeit. Wir hoffen auf weitere erfolgreiche 20 Jahre. Alles Gute!



Andreas Holzer

EGO EUROPE

Herzlichen Glückwunsch zum 20. Geburtstag, liebes Team von Bauhof-online.de! Seit dem Start von EGO in Deutschland freuen wir uns über die fruchtbare Partnerschaft mit Bauhof-Online.de und über eine äußerst professionelle und attraktive Plattform, die wir gerne für unsere Kommunikation rund um unsere Akku-Produkte nutzen. Im digitalen Umfeld ist so ein Jubiläum ein beeindruckender Meilenstein sowie ein Zeichen für herausragende Arbeit, hohe Innovationskraft und kontinuierliche Weiterentwicklung. Alles Gute und viel Erfolg für die nächsten 20 Jahre!



Karsten Fuchs

DAIMLER TRUCK AG

Wir gratulieren dem gesamten Team von Bauhof-online.de zu 20 Jahren voller Begeisterung und Engagement für Kommunalmaschinen und -technik. Danke für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit von Beginn an und weiterhin viel Erfolg! Herzliche Grüße von Mercedes-Benz Special Trucks / Unimog Produktkommunikation.

Sonja Bischof

ENERGREEN GERMANY

20 Jahre voller harter Arbeit, Engagement und Erfolg - herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen Bestehen, Bauhof-online.de!

Ich freue mich auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit - auf die nächsten 20 Jahre voller Erfolg und bahnbrechender Ideen!



Annika Kraemer

ROLLYTOYS

Liebes Team von Bauhof-online.de, herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum! Zwei Jahrzehnte voller spannender Berichte, mit denen man stets auf den neusten Stand gebracht wird – das ist eine echte Meisterleistung! Auf die nächsten 20 Jahre, in denen Sie uns weiterhin mit Ihrem Know-how begleiten! Mit den besten Grüßen und einem herzlichen Prost auf Ihr Jubiläum.

Ute Voit

UNIVOIT

Wir gratulieren dem Bauhof-online-Team. Alles Gute zu Ihrem Jubiläum und auf eine weiterhin gute Zusammenarbeit!

Jasmin Köbele

TORO

Alles Gute zum Jubiläum wünscht das Toro Deutschland Team!



Susanne Ott

BALL-B

Mit informativen News, spannenden Interviews und aufschlussreichen Reportagen ist Bauhof-online.de eine Pflichtlektüre für uns. Und auch unsere Partner in den Bauhöfen wissen die gute Arbeit der Redaktion zu schätzen. Wir freuen uns schon auf die nächsten 20 Jahre mit Bauhof-online.de an unserer Seite!

Mylene Denninger

ETESIA

Alles Gute und herzlichen Glückwunsch zum 20-jährigen Bestehen! Seit 5 Jahren haben wir die Freude und das Glück, mit euch zusammenzuarbeiten. Was in einem Gespräch auf der KommTec Live 2019 begann, ist heute eine erfreuliche Partnerschaft geworden. Wir danken euch für eure stetige Unterstützung, eure fachliche Beratung und euer Engagement. Wir freuen uns auf viele weitere Jahre der Zusammenarbeit!



Thomas Sterkel

MULTIONE DEUTSCHLAND

Herzlichen Glückwunsch zu all den unglaublichen 20 Jahren eurer Arbeit. Eure Ausdauer, Beständigkeit und eure Informationen, so nah am Puls des Geschehens, sind bemerkenswert. Macht weiter so und inspiriert uns weiter!

Michael Scheffold

MEKRATRONICS

Herzliche Glückwünsche zu eurem 20-jährigen Bestehen, liebes Bauhof-online-Team! Wir wünschen euch für die kommenden 20 Jahre weiterhin so viel Erfolg, Enthusiasmus und Spaß an eurer Arbeit. Wir schätzen die Zusammenarbeit mit euch sehr, es ist uns immer eine Freude.



Franz-Josef Werner

OPTIMAS MASCHINENFABRIK

Online pusht offline: Der Optimas Finliner ist Liebling auf vielen Bauhöfen. Nicht zuletzt dank der gezielten Reichweite von Bauhof-online.de! „Material erfolgreich verteilt“, würden wir sagen! Herzliche Glückwünsche zum Jubiläum!





**Wir bedanken uns bei allen
Kunden, Partnern und Lesern
für die Treue und das Vertrauen!**